

dlaczego twój hotel potrzebuje wirtualny spacer?

96%

koordynatorów eventów hotelowych twierdzą, że wirtualne wycieczki są dobrym narzędziem pomagającym potencjalnym odwiedzającym wizualizować przestrzeń i sale konferencyjne
źródło: seekbeak.com

57%

podróżujących turystycznie i 46% podróżujących biznesowo uważa wirtualne spacery na stronie za „bardzo pożądaną funkcję”
badania DoubleClick (platforma Google Ads)

46%

więcej sprzedaży niż standardowe zdjęcia generują wirtualne wycieczki
badania Radisson Hotel Group

48%

więcej rezerwacji generują hotele mające wirtualną wycieczkę na swojej stronie internetowej niż te bez tej opcji
badania Best Western

Wirtualne spacery zwiększają liczbę wyświetleń strony o 40% i utrzymują odwiedzających na stronie 3x dłużej
źródło: Pew Internet Life Study

40%

Wirtualne spacery zmniejszają ilość straconych odsłon o 40%
źródło: Property Week

92%

internautów wskazało, że możliwość oglądania sferycznej panoramy lub zdjęcia 360 stopni oglądanego produktu jest jedną z najważniejszych funkcji podczas przeglądania Internetu
Adobe Scene7 Viewer Study: What Shoppers Want

Zwrot z inwestycji (ROI) można osiągnąć nawet w ciągu

28 dni

badania Radisson Hotel Group

Wirtualne wycieczki zwiększają przychody online nawet o

135%

badania Radisson Hotel Group

„
Jeśli zdjęcie jest warte więcej niż tysiąc słów, są miliony powodów dla których warto wdrożyć wirtualny spacer
”



WWW.360STOPNI.EU / WWW.HOSPITALITYPHOTO.PL

GRAPHICS DESIGNED BY
MAGDOLENA / SHIBBY